

עורכת: רונית אדלר yazamut@globes.co.il

חזרה לשגרה: השקת מוצרים ומסעדות

המעסיקים 20 עובדים ומגלגלים כ-4 מיליון דולר בשנה.

רשת "לגעת באוכל", העוסקת במכירת מזון וכלי בישול, פתחה סניף חדש ברעננה בהשקעה של כ-2 מיליון שקל. במקביל משרדגת סניף קיים בראשון לציון בהשקעה של

חברת GTV, הנמצאת בבעלותם של נרב הררי ונסים אריאס, השקיעה כ-2 מיליון שקל במיתוג מחדש ובהשקת מוצרי טיפוח על בסיס תמציות תה של המותג style. למהלך זה שותפה גם



בתמונה: סניף "לגעת באוכל" ברעננה

כמיליון שקל. לרברי צביקה קרוי, הביעלי, המקום מציע גם סדרת אוכל ואפיה ואפשרות לקיום אירועים. הרשת, המעסיקה 40 עובדים, מגלגלת 2 מיליון שקל בשנה. המסעדות מנחם כץ, השיק את קפה 1868, מסעדה חלבית כשרה חדשה בירושלים, בהשקעה של כמיליון שקל. כץ הוא גם בעליה של מסעדה בשרית כשרה נוספת בבירה. ●

חברת גורי יבוא והפצה, המפיצה והמספקת של style. חב' GTV מעסיקה 20 עובדים ומגלגלת מחזור מכירות שנתי של 15 מיליון שקל, מהם 12 מיליון שקל של המותג style. הייר קוסמטיקס, יבואנית מוצרי שוויצ'קופ, השיקה סדרת מוצרים חדשה לטיפוח השיער בהשקעה של כ-600 אלף שקל. הייר קוסמטיקס, נמצאת בבעלותם של חיים גלעד ויואל אונגר

נו מוצרים שהגיעו מישראל, וקהילת שלמות בארה"ב ובמדינות אחרות, חיפשו וקנו דווקא אותם במטרה לסייע לכלכלה הישראלית. גם היום ראוי לסמן מוצרים צפוניים באופן בולט, ולעודד אנשים לצרוך אותם. לקמפיין כזה יש שתי השלכות: הראשונה היא, כמו בן, תזרים מזומנים מיידי שמגיע ישירות לכיסם של בעלי העסקים שנפגעו, השנייה היא חשיפת המוצרים לאוכלוסיית שלא חיפשו אותם עד כה ואולי יתמכרו להם אחרי הטעימה הראשונה ויצרכו אותם גם בעתיד.

עדיף שקמפיין מסוג זה יאורגן באופן ממשלתי אך הרבר אינו הכרחי. אנשי עסקים שאינם מעוניינים לחכות לגורמים ציבוריים יכולים להתאגרר במסגרת אותן קבוצות תמיכה או כל התארגנות אחרת, ולסחוף אחריהם בעלי עסקים נוספים. "חשוב לנצל את המומנטום" מדגיש וורר שאי, "עסקי הצפון צריכים לסייע לעצמם וליוזם עוד ועוד פעילות יצירתית שתסייע בשיקומם". ●

צילום: יוסי וליג



אחר, מביאה תובנות אישיות ועסקיות. זו הודמנות פז לעצור להערכות מצב מחודשת"

הגיע הזמן לדבר ביזנס



חדש בהוצאת גלובס:

הוצא מהקשרו

משפטי המחץ של עולם העסקים הישראלי מאת: מרדכי אלון, אמיר דורון

"אני אשת עסקים קטומה, שעובדת בשיטת המקל, הסטירה, אין זה נקרא?" אשת העסקים פנינה רוזנבלום מסבירה ברהיטות את שיטות העסקים החדשניות שלה, או איך שזה נקרא.

"תטעה אמוז מהעובדים במטק הם מובטלים"

מנכ"ל משרד האוצר, פרופ' אבי בן-בסט, מתאר תמונת מצב סטטיסטית מרתקת.

הוצא מהקשרו - משפטי המחץ של עולם העסקים הישראלי הינו הכרך השמיני בסדרה שהפכה להיות קאלט ישראלי. 508 ציטוטים מפייהם של בכירי המשק הישראלי, כלכלנים, פרופסורים, נגידי בנק ישראל, שרי אוצר, ראשי התעשייה, מתעשרי ההיי-טק, ברונים והון וסתם אנשי עסקים, מוצלחים יותר או פחות, שבמהלך התנהלותם העסקית מצאו גם את דרכם לכרך זה.

בונוס מובטח לקוראי הספר:

פרק מיוחד ורחב היקף ליקירת הוצא מהקשרו - אשת העסקים פנינה רוזנבלום.

■ מחיר רגיל: 55 ש"ח ■ מחיר למנויים: 50 ש"ח ■ לחברי גלובס דינורס: 47 ש"ח המחיר כולל מע"מ ואינו כולל דמי משלוח

גלובס הספרייה ההוצאה המוכרת בביזנס 1-800-4040-33 טל': 03-9538900, פקס: 03-9519606 • www.globes.co.il/library

תף שכולל עזרה הרדית ובעיקר יצירת תשתית להקמת קבוצת תמיכה חשובה שתמשיך להתקיים גם בימי שלום.

הוא בודר במערכה והתחושה אינה נעימה. קבוצת תמיכה עסקית היא דבר מקור כל וחשוב בכל דרג. אם ביל גייטס יכול להתייעץ עם וורן באפט על בסיס קבוע, אין כל סיבה שבעלי עסקים קטנים ובינוניים לא יוכלו להיעזר אחר בראש של השני בתקופת מלחמה, ביום שאחרי המלחמה, ובכלל.

את הקבוצות מציע וורשאי לארגן כבר בימים אלה הן עלידי לשכות המסחר המקומיות והן באופן פרטי לחלוטין מבלי לצפות לפעילותם של ארגוני העל.

קמפיין עסקי עכשיו

עצה אחרונה לבעלי עסקים שמתמודדים כרגע עם נוקי המלחמה היא עצה מעשית מאוד. "היבטים להכות כברול כשהוא חם ולנצל את הסימפטיה העצומה שחשים אנשים בארץ ובעולם לאנשי הצפון", אומר וורשאי, "בתוך כמה שבועות יחזרו כולם לשגרה והרצון האמיתי לסייע יתפוגג, לכן כדאי לצאת מיידית בקמפיין לאומי ובינלאומי שיציע תמיכה (ולא צדקה) לבעלי העסקים בצפון. בזמן האינתיפאדה למשל, סומ"

דה בה היה רוצה לבצע שינוי בעסקיו ולפנות לכיוונים אחרים. כל משבר הוא קרקע לסגירת עסק כושל והתחלתו של עסק חדש.

התשובות לכל השאלות האלה מסכם וורשאי, "מהוות תהליך הפקת לקחים חשוב מאין כמוהו שהוצאתו לפועל עשויה לעשות את ההבדל בין עסק שיש רוד לעסק שיעלם".

קבוצת תמיכה עסקית

את תהליך החשיבה ממליץ וורשאי שלא לעשות לבד. "סיעור מוחות שנערך על-ידי כמה אנשים מביא בדרך כלל להגדרת טווח החשיבה, ולהעלאת רעיונות שהיחיד לא היה חושב עליהם", הוא אומר.

מפגש מסוג זה, היוצר תהליך חשיבה מאורגן, לא צריך לכלול יותר מחמישה אנשים שבאים מתחומים דומים. הם יספרו כל אחד את סיפורו, ינתחו את הבעייתיות שיצרה המלחמה, ויחשבו ביחד על דרכי היציאה מהמשבר. "הייתי ממליץ לכל קבוצה כזו לחפש מנחה, אפילו סטודנט למנהל עסקים או אולי בעל עסק שאין לו נגיעה לתחום, שיוכל לשאול שאלות פרובוקטיביות ולעורר את הדיון, בצורה כזו נוצרת קבוצת תמיכה חזקה שיכולה לייצר עזרה פרטנית בחשיבה, סיוע משר